**Tarea 1, Data Storytelling**

Genaro Olave

01-11-2021

1. **Descripción de la situación**

Charla enfocada en estudiantes de cuarto medio de un colegio, en donde se publicite la carrera de Estadística de mi Universidad. Actualmente la carrera de estadística, pese a tener porcentajes de empleabilidad e ingresos bastante altos, sigue siendo desconocida para la mayoría de los estudiantes que están ad portas de elegir una carrera. En mi rol de embajador de la carrera en la Universidad fui asignado para ir a mi ex colegio a publicitar la carrera.

1. **Descripción del Quién**
2. La audiencia son estudiantes de cuarto medio, específicamente entre quienes tienen interés en las matemáticas, computación y ciencias. También se podría considerar en la audiencia a los profesores de matemáticas/ciencias del establecimiento.
3. Los estudiantes en su mayoría me conocen por ser un ex estudiante *destacado* del colegio, pero no tengo mayor relación con ellos. Mi credibilidad está sustentada en lo que sus profesores les han contado de mi desempeño académico y profesional.
4. **Descripción del Qué**
5. Necesito que la audiencia (o al menos un porcentaje de ella) conozca y se interese en la carrera, las habilidades requeridas, la amplitud de su campo laboral, sus proyecciones futuras, entre otras, con el fin último de captarlos para nuestra Universidad.
6. La presentación será presencial, en su sala de clases.
7. El tono de la comunicación será liviano, pero con información presentada formalmente.
8. **Descripción del Cómo**
9. El principal insumo para lograr el objetivo son datos comparativos entre las carreras/universidades que con mayor frecuencia deciden estudiar quienes tienen interés en el área de matemáticas. Principalmente: dificultad de carrera (medida, por ejemplo, con índices de retención) ingresos al momento de egresar, ingresos luego de una cantidad de años, posibilidades de crecimiento profesional. Todo eso en contraste con carreras del área de Ingeniería y Ciencias.